

Rapportage

Inventarisatie Internationale Instellingen en Instituten Maastricht

in opdracht van de gemeente Maastricht

April 2005 / John Geelen

1

Vooraf

De gemeente Maastricht hecht veel waarde aan de internationale instellingen en instituten in haar stad.

Bij de definitie van een internationale instelling of instituut gaan we er vanuit dat deze via hun organisatie (als onderdeel van of nauw gelieerd aan een internationaal georiënteerde organisatie), product, staf of doelgroep internationaal georiënteerd is. In de praktijk gaat het daarbij veelal om niet-commerciële organisaties die zich bezighouden met toegepast wetenschappelijk onderzoek, advies en kennistransfer.

Onlangs heeft het College van Burgemeester en Wethouders besloten tot een herijking van het beleid dienaangaande. Het beleid is in die zin gewijzigd dat de gemeente Maastricht meer rendement wil halen uit de aanwezigheid van de verschillende internationale instellingen en instituten voor zowel de stad zelf, haar bewoners, organisaties, bedrijfsleven en deze instellingen en instituten zelf.

Vandaar deze inventarisatie en het ontwikkelen van initiatieven die de informatie over deze instellingen en instituten toegankelijk en inzichtelijk maken. Maar ook een reeks van aanbevelingen ten behoeve van het formuleren van nieuw beleid en benodigde initiatieven.

Op die manier kan het Europese en internationale karakter van onze stad in de toekomst beter uitgedragen worden, maar ook actiever benut gaan worden!

John Geelen

Inhoudsopgave

Vooraf	1
Inhoudsopgave	2
Aanleiding	3
Inventarisatie	4
Aanpak	5
Tweede fase	6
Maastricht Institutes	7
Rubricering	8
Europese instituten en United Nations University	9
Zelfstandige instituten en instellingen	10
Hoge School Zuyd	11
Universiteit Maastricht	12
Kengetallen	13
Economisch Rendement	14
Taal	15
Wat te doen met de informatie, website met agenda	16
Hoe ziet de site eruit met welke functionaliteiten?	17
Rol van de gemeente en verwachtingen / wensen	18
Aanbevelingen	19
	25

Aanleiding

De aanleiding voor deze inventarisatie was een discussie in een klankbordgroep van wethouder Han Hoogma over Creative Industries. Tijdens een discussie over; hoe onze stad in 2030 uit zal zien, bleek o.a. dat actuele kennis over de omvang en betekenis van de internationale instituten en instellingen die in Maastricht gevestigd zijn, ontbrak. We bespraken destijds het belang van deze instituten, hun netwerken, hun kennis en activiteiten en de mogelijkheden om hiervan als stad in haar geheel meer profijt te hebben.

Er bleek een gedateerd overzicht (februari 1998) te bestaan bij de gemeente zelf. Deze brochure beschreef kort eenenvijftig instellingen en instituten.

Het blad Crossroads, voor en over internationale en academische instituten in Maastricht en omgeving, ging uit van vijftientig instituten. Op de website van de Universiteit Maastricht stonden vijftientig onderzoeksinstelling of gelieerde instituten. Er was dus nergens een actueel of totaal overzicht.

Voor de daadwerkelijk inventarisatie leverde een eerste zoektocht op internet en middels diverse portals meer dan zeventig namen van instellingen en instituten op.

In overleg met Simone van der Steen (beleidsambtenaar afd. SEZ) maakten we een plan voor een inventarisatie en bespraken welke gegevens daarbij van belang zouden kunnen zijn.

Inventarisatie

De daadwerkelijke inventarisatie is gestart door het raadplegen van internet en benutten van de bestaande data bij de gemeente, EJC en de UM.

In eerste instantie werden de websites van de reeds bekende instellingen en instituten geraadpleegd.

Hierna werd een vragenlijst (format) opgesteld om een zo compleet mogelijk beeld te krijgen per instituut. Dit format werd getoetst bij een vijftal instellingen.

Na deze eerste vijf interviews, werd het format aangepast en kon de echte inventarisatie beginnen.

Wat wilden we allemaal weten?

De naam, afkorting, het logo, het bezoek- en postadres, telefoon en faxnummer, e-mailadres en website. De gegevens van de directie en contactpersonen.

Maar ook informatie over de juridische en organisatiestructuur, over het bestuur en haar leden. Hoeveel medewerkers, projecten en/ of studenten ze hadden.

Maar om meer te weten over wat ze precies deden vroegen we informatie over hun missie, partners, activiteiten en publicaties.

Aanpak

De informatie op de websites van de afzonderlijke instituten en instellingen werd de basis voor het verkrijgen van de benodigde gegevens.

Het ingevulde format, voorzover de gegevens op de websites te vinden waren, werd vervolgens, na telefonisch overleg, gemaïld naar een contactpersoon. Meestal was dit het directiesecretariaat of het hoofd van de afdeling voorlichting.

Dit werd gedaan voor het completeren en actualiseren van de informatie, als voor het redigeren van de definitieve tekst per instituut of instelling.

Bij het telefonisch overleg en in de e-mail werd uitgelegd wie we waren en waarom deze inventarisatie plaatsvond. De reacties waren enthousiast maar leidde vaak ook tot nieuwe info en vertraging.

Deze nieuwe info leidde in eerste instantie tot nog eens dertig nieuwe namen van instellingen en instituten en uiteindelijk zijn er dus in eerste instantie honderd en tien namen onderzocht.

Maar het leidde ook tot vertraging omdat instellingen en instituten de ruimte vroegen om de beschikbare informatie intern met hun directie te bespreken, of het leidde tot herformulering en actualisering.

De maanden augustus en september bleken daarnaast niet het meest gunstig, vanwege vakantie en/of drukte.

Ook kregen we jaarverslagen en brochures ter beschikking om onze informatie te complementeren. Daarnaast hielden we interviews.

Tweede fase

Intussen werd het ons duidelijk dat er nog veel meer instituten waren, maar ook dat onze inventarisatie leidde tot actualisering bij de instituten en instellingen zelf, met name bij de Universiteit Maastricht en de Hoge School Zuyd, maar ook bij kleinere instituten.

En door de tientallen interviews kregen we steeds meer achtergrond informatie.

Behalve inzicht in het functioneren en de activiteiten van de instituten en instellingen zelf, bleek er ook veel kritiek op de gemeente en behoefte aan initiatieven.

In overleg met de gemeente is er eind oktober besloten tot een tweede fase van het onderzoek.

Er werden nog eens 77 namen onderzocht, tevens verzochten we alle instituten om een format in te vullen m.b.t. het economisch rendement van hun aanwezigheid en activiteiten voor onze stad en het plaatselijk bedrijfsleven (bijlage 2) en hielden nog meer interviews om te komen tot een lijst van aanbevelingen.

Voor deze tweede fase hebben we veel tijd nodig gehad, maar is wel zeer vruchtbaar gebleken. Door met name de interviews is er nu veel informatie beschikbaar en hebben we aanbevelingen op tal van onderdelen concreet kunnen uitwerken en zijn er zelfs al initiatieven genomen.

Maastricht Institutes

Tijdens de 1^e fase van onze inventarisatie hebben we dus 110 namen onderzocht, hiervan bleken er 72 een instituut.

Maar ook dat er 35 inmiddels een andere naam hadden, onderdeel of activiteit waren van een ander instituut en geen aparte rechtspersoon hadden, of verhuisd, opgeheven of failliet.

Ook zaten er drie wetenschappelijke portals tussen, die we hebben opgenomen als link op de website.

Tijdens de 2^e fase hebben we nog eens 77 namen onderzocht.

Hiervan zijn er 63 opgenomen, waaronder ook samenwerkingverbanden tussen universiteiten, met al of niet het penhouderschap bij de Universiteit van Maastricht, maar ook een 8 tal graduate programs for professionals van de universiteit, die in het engels worden gegeven.

Ook hier waren er 14 in de categorie een andere naam, verhuisd, failliet en dergelijke.

De bachelor en master opleidingen zijn niet opgenomen, maar zijn wel gelinkt op de website.

Dus in totaal zijn er 135 instituten verwerkt en er komen nog wekelijks nieuwe aanmeldingen bij.

Vandaar het belang van regelmatige actualisering en updating, bijvoorbeeld elke drie maanden om zodoende de lijst compleet te houden.

Rubricering

Er is gekozen voor een overzichtelijke rubricering.

De instituten en instellingen zijn allereerst aangeduid in relatie tot hun herkomst.

Dit levert 5 categorieën op:

- United Nations (University)	1
- Europese instituten	6
- Onafhankelijke instituten en instellingen	27
- Gelieerd of onderdeel van de Hogeschool Zuyd	14
- Gelieerd of onderdeel van de Universiteit Maastricht	87

In totaal zijn er dus minstens 135 Internationale Instituten en Instellingen in Maastricht.

En vervolgens ook nog eens op basis van hun belangrijkste activiteit:

- Educatie	45
- Research	55 en
- Anders	35, dit zijn ideële instellingen, belangenorganisatie, samenwerkingsorganisaties, productiebedrijven en verenigingen.

Daarbij valt het op dat het leeuwendeel van de instituten en instellingen gelieerd zijn aan met name de grote onderwijsinstellingen.

Europese instituten en United Nations University

Het aantal Europese instituten is dus beperkt en de meeste zijn reeds in de tachtiger jaren naar onze stad gehaald.

Zij beschikken over enorme netwerken en kennis.

En enkele instituten spelen een zeer vooraanstaande rol in de opleiding van kaders van bedrijfsleven en overheid uit de hele wereld.

United Nations University INTECH is sinds 1990 in onze stad gevestigd, naast het enorme internationale netwerk is er een zeer nauwe samenwerking met de Universiteit Maastricht.

Opvallend is echter dat er geen nieuwe instituten bij zijn gekomen en dat onze stad nalaat om permanent haar historische rol als gevolg van het Verdrag van Maastricht uit te dragen. Het verdrag is bijvoorbeeld nergens te zien.

Wel is de gemeente de laatste jaren zeer actief geweest om haar rol als vergader, congresstad op te eisen en niet zonder succes. Tijdens het Nederlands voorzitterschap van de EU, was de stad vele malen gastheer.

Maar er lijkt een discrepantie tussen de Europese en zelfs Euregionale ambities en de daadwerkelijke inspanningen en initiatieven.

Nieuwe acquisitie in Brussel is ons inziens noodzakelijk, maar ook inspanningen om de bestaande instituten te behouden, want hun aanwezigheid in onze stad is niet vanzelfsprekend. Andere steden (Bonn e.a.) maar ook de nieuwe EU-landen zitten niet stil, zoals de directies van de instituten ons vertelden tijdens de interviews.

Zelfstandige instituten en instellingen

Dit is een zeer uiteenlopende categorie instituten. Hieronder vallen zowel educatieve en onderzoeksinstituten, als samenwerkingsverbanden. Zoals taalinstututen als Berlitz en de Talenacademie. De grote educatieve instituten als MSM enOdyssee. Internationale universiteiten als Teykio, maar ook de Internationale School in Maastricht. Maar ook de Jan van Eyck Academie.

Ook instituten die zich qua acquisitie richten op het buitenland met hun educatief programma aanbod of instituten die handel en uitwisseling organiseren met derde wereldlanden.

Maar natuurlijk ook het LIOF of de samenwerking Life Science Limburg.

Het is van belang om met name met deze zelfstandige instituten periodiek overleg te organiseren om op de hoogte te blijven van hun activiteiten.

Maar ook om als gemeente zelf te kunnen beoordelen of bijvoorbeeld instituten als Maastricht McLuhan Institute, European Centre for Digital Culture, Knowledge Organisation and Learning Technology, die nu nog wel bestaan, maar geen financiële ondersteuning ontvangen, de moeite waard zijn om voor onze stad te behouden?

Hogeschool Zuyd

Bij de Hoge School Zuyd zijn met name de Maastrichtse kunst en taal opleidingen aangesloten. Maar het valt op dat de laatste jaren ook nieuwe opleidingen, met name in samenwerking met hogescholen in België en Duitsland worden opgezet.

Bij de HSZ studeren nu relatief veel buitenlandse studenten, en tevens richten zij zich actief op die studenten uit het buitenland.

De HSZ is door de nieuwe onderwijspolitiek erg in beweging. Er wordt vele nieuwe initiatieven genomen en vooral ook gewerkt aan aansluiting van de toekomstig bachelorstudenten en het bedrijfsleven. Met name de plannen met zogenaamde leerwerkbedrijven zijn zeer interessant.

Wat overigens wel opvalt is het ontbreken van een structureel overleg tussen de kunstinstituten inclusief de Jan van Eyck Academie met college van B&W. Dit lijkt me echter wel gewenst, zeker gezien de discussies en kritiek op het culturele klimaat in onze stad.

De taal opleidingen zullen voor de toekomst een centrale rol kunnen spelen in het uitdragen van Maastricht als internationale stad en stad voor buitenlandse studenten.

Maar ook initiatieven van de Maastricht Hotel Management School op bijvoorbeeld het gebied van hospitality, zouden hieraan een belangrijke bijdrage kunnen leveren.

Universiteit Maastricht

Met name de Universiteit Maastricht kent vele onderzoeksinstituten, onderzoekscholen, gelieerde instituten en internationale opleidingen.

Wij hebben echter gemeend om de huidige 17 bachelor en 47 master opleidingen niet in ons overzicht mee te nemen, wel is er een link naar deze opleidingen opgenomen.

Maar de twaalf Engelstalige “graduate programs for professionals” zijn wel opgenomen.

De UM kent een vijftiental onderzoeksinstituten en een tiental onderzoekscholen, die intensief samenwerken met andere universiteiten, nationaal en internationaal.

Daarnaast zijn er tientallen bv's die onder UM Holding of Univenture vallen. Naast zelfstandige bv's zijn er ook deelnemingen van de UM.

De komende jaren zal het aantal internationale instituten van de UM nog flink groeien. Maar ook het aantal buitenlandse studenten zal nog flink groeien, zeker gezien de actieve werving van de universiteit m.n. in Azië.

De UM zou daarom een belangrijke voortrekkersrol kunnen spelen in een reeks van aanbevelingen om van Maastricht een stad te maken die zich met recht een stad met internationale instituten en voor buitenlandse studenten kan noemen. Maar ook zeker gezien de aanwezige expertise en de huidige aantallen instituten en internationale studenten bij de UM.

Kengetallen

Werkgelegenheid.

Uit onze inventarisatie blijkt dat de meer dan 135 instituten aan meer dan 7.000 mensen werk bieden en dat is exclusief het Academisch Ziekenhuis in Maastricht

Studenten / cursisten

In onze stad zijn meer dan 30.000 studenten, dus niet alleen bij de UM en HSZ, maar ook duizenden studenten bij instituten als EIPA en ECDPM en onafhankelijke instituten als MSM.

Daarnaast bezoeken jaarlijks meer dan 30.000 cursisten de instituten, met name instituten als Odyssee en de diverse taalinstututen.

Dit zijn dus niet alleen jonge mensen, ook ouderen uit de top van het internationale bedrijfsleven en overheden uit tientallen landen.

Internationaal

Duizenden studenten en cursisten komen uit het buitenland, velen uit België / Duitsland maar ook uit andere Europese landen en uit Azië, Afrika, Noord en Zuid Amerika.

Vele opleidingen en cursussen worden in het Engels gegeven.

Daarnaast bezoeken duizenden bestuursleden, adviseurs, gastdocenten deze instituten per jaar.

Het economisch rendement van deze instituten is enorm en dient nader onderzocht te worden.

Economisch Rendement

Door de grote aantallen arbeidsplaatsen en de tienduizenden studenten / cursisten is het economisch rendement van de instituten voor onze stad dus aanzienlijk.

Daarnaast wordt er in onze stad gewerkt aan honderden projecten en onderzoeken, en beschikken we over wereldwijde netwerken van instituten en mensen en bijna alle landen van de wereld.

En vergaderen de boards en adviesorganen van de diverse instituten meerdere malen per jaar in Maastricht, bezoeken honderden gastdocenten, sprekers, adviseurs deze instituten en blijven dan vaak nog enkele dagen langer in onze stad.

Alleen de looncomponent van de meer dan 7.000 arbeidsplaatsen bedraagt al meer dan 500 miljoen Euro, maar daarnaast besteden de instituten veel geld aan reis- en verblijfskosten, onderhoud en schoonmaak, drukwerk en opdrachten voor het plaatselijk bedrijfsleven. Van een twintigtal instituten hebben we precieze cijfers ontvangen aan de hand van ons format.

Hieruit blijkt dat deze 20 instituten alleen al meer dan € 4.500.000,= uitgeven aan reis- en verblijfskosten, onderhoud en schoonmaak, drukwerk, etc. Deze instituten vertegenwoordigen nog geen 6 % van het totaal aantal arbeidsplaatsen bij alle internationale instituten.

Nader onderzoek is dus zeer gewenst. Wellicht kan het E'til hiervoor benaderd worden, gezien hun expertise en ervaring.

Taal

Uit onze interviews met medewerkers van de internationale instituten blijkt, dat "de wil om elkaar te verstaan" in onze stad nog ver zoek is.

Alle info bij de bank, de potentiële huurbaas, in winkels, van de nutsbedrijven, communicatieproviders, etc., maar ook van onze gemeente is in het Nederlands.

Bij vragen om vertalingen stuit men op onbegrip, ja zelfs onwil.

Maastricht zou letterlijk werk moeten maken van de wil om meertalig te zijn op alle niveaus.

Een stad die kosmopolitisch wil zijn dient er alles aan te doen om haar gasten informatie te verschaffen die men begrijpt.

Het ligt voor de hand dat we in het Engels (ook meestal de tweede taal van anderstaligen) meer informatie gaan aanbieden en daar ook een plan de campagne voor maken.

Maar daarnaast is de ligging van Maastricht ook t.o.v. het Duitse en Franse taalgebieden natuurlijk uniek.

We zouden als stad binnen het onderwijs de meertaligheid opnieuw serieus moeten nemen en cultiveren, omdat we dit aan het verwaarlozen zijn.

We moeten van een ogenschijnlijk probleem, onze kracht maken.

Dit zal helpen om Maastricht als internationale stad, op de kaart te zetten.

Wat te doen met de informatie, website met agenda

Het is van het grootste belang om de informatie van en over deze instituten zichtbaar te maken.

We hebben daarom gekozen voor het bouwen van de website:

www.maastrichtinstitutes.info.

Behalve uniforme info per instituut kan men ook zien waar deze instituten mee bezig zijn, over welke netwerken ze beschikken, hun publicaties en activiteiten inzien.

De verwachting is dat de komende jaren er nog veel instituten bij zullen komen m.n. gelieerd aan de UM en HSZ.

Maar ook is het van groot belang dat de informatie actueel blijft.

Het EJC zal daarom zorgdragen voor de updates van de site.

Met name het presenteren van de overzichten en het publiceren van een actuele agenda van activiteiten, congressen, lezingen, vergaderingen en het zichtbaar maken van de netwerken waarover deze instituten beschikken, zullen meer inzicht geven over de werkelijke waarde hiervan.

Maar belangrijker zal zijn wat de gemeente en het regionale bedrijfsleven gaan doen met de kennis, netwerken en onderzoekscapaciteit van deze instituten.

Het monitoren van de instituten door bijvoorbeeld een coördinator bij de gemeente zal ongetwijfeld tot nieuwe initiatieven en activiteiten kunnen leiden.

Hoe ziet de site eruit met welke functionaliteiten?

Er staat per instituut gelijksoortige info en de instituten zijn oproepbaar op alfabet en per rubriek.

Daarnaast kun je zoeken op naam / adres / soort / etc.

Zijn er lijsten beschikbaar met namen / adressen / e-mail / website / directie / contactpersonen / aantal werknemers / aantal studenten / etc.

Er is een agenda, waar alle activiteiten van de instituten in opgenomen zijn.

De site zal een eigen nieuwsbrief moeten krijgen en voorzien moeten zijn van nieuws en andere actuele info, die voor deze instituten van belang kan zijn.

Hiervoor kunnen de nieuwsbrieven van de instituten zelf de basis vormen.

Verder zijn er links opgenomen van belangrijke organisaties.

Maar info over buitenlandse organisaties, culturele activiteiten etc. mag zeker ook niet ontbreken.

En in de toekomst kan de site zeker ook een belangrijke informatiebron kunnen zijn voor alle internationale (tijdelijke) gasten / studenten / cursisten / medewerkers op het gebied van hospitality / huisvesting / verblijfsvergunning / etc.

Rol van de gemeente en verwachtingen / wensen

Met name uit de interviews met de directies van de instituten bleek er veel kritiek te zijn op de gemeente Maastricht, maar ook op dienstverlening aan buitenlandse studenten / cursisten en medewerkers door gemeente en bedrijfsleven in het algemeen.

Niet alleen gebrek aan betrokkenheid en initiatieven, maar vooral werd een gebrek aan kennis van en inzicht in problemen geconstateerd, die deze instituten en hun studenten / cursisten en medewerkers dagelijks ondervinden.

Er zijn veel concrete voorstellen gedaan en de instituten zijn ook bereid om daarin hun eigen verantwoordelijkheid te nemen.

Er moet dan gedacht worden aan:

- verbetering van de dienstverlening en informatie,
- ontmoetingsmogelijkheden en gezamenlijke activiteiten,
- verbetering van de onderlinge communicatie maar ook die met het bedrijfsleven in de (eu)regio.

Maar de meest elementaire dingen moeten onmiddellijk worden opgepakt, zoals vanzelfsprekende zaken als verblijfsvergunningen, hulp bij het zoeken naar huisvesting, etc.

Maar ook hoe je de instituten blijvend kunt binden aan onze stad, vraagt ook op korte termijn maatregelen van de gemeente zelf.

En natuurlijk hoe we als stad nog beter gebruik kunnen maken van de aanwezige kennis en netwerken verdient prioriteit, waarbij de relaties met het bedrijfsleven verbetert dienen te worden, en positieve initiatieven zoals Life science en Heart beat navolging verdienen.

Aanbevelingen

De belangrijkste aanbeveling is het aanwijzen van verantwoordelijken die zich bezig houden met het tot stand brengen van synergie tussen de instituten zelf en tussen de instituten en het bestaande bedrijfsleven. Tevens zouden deze verantwoordelijken de relatie met de gemeentelijke economische speerpunten tot stand moeten brengen.

Hierbij moeten de bestaande netwerken van de instituten over de hele wereld middels collega instituten, leden van besturen, adviesorganen, medewerkers, maar vooral ook van (ex)studenten, nauwkeurig in kaart gebracht worden en naar vormen gezocht worden om deze actief te onderhouden.

Nu wordt er onvoldoende mee gedaan, niet alleen door de gemeente maar ook niet door het bedrijfsleven of de Kamer van Koophandel.

De instituten zelf erkennen hun tekortkomingen hierin ook.

Daarnaast zouden alle aspecten van vestigen en verblijven in kaart gebracht moeten worden.

Deze informatie zou inzichtelijk gemaakt moeten worden en de te nemen maatregelen moeten onze stad dan nog aantrekkelijker te maken voor internationale instituten en met name ook hun buitenlandse studenten / cursisten en medewerkers.

Hieronder hebben we schematisch een eerste overzicht gemaakt van de vele onderwerpen, die met deze problematiek te maken hebben.

Aanbevelingen

Instituten en de gemeente:

- Visie ontwikkelen, wat hebben we, wat willen we ermee
- Budgetten vrijmaken.
- Acquisitie, moeten we niet meer Europese instituten m.n. enkele grote nieuwe EU instituten.
- Huisvesting / probleem achterstallig onderhoud van huurpanden die aan instituten zijn verhuurd.
- Contacten onderhouden, uitnodigingsbeleid en ontvangen delegaties door de gemeente.
- Relatie met de commissie integratie / mondiaal beleid definiëren.
- Website / portal verder uitbouwen
ook met info over migranten
 multicultureel Maastricht
 internationaal bedrijfsleven / life science
 euregio

Welcome Centre Maastricht International:

(vgl. The International Geneva Welcome Centre) met een

LOKET

- Services aan internationale organisaties en hun mensen:
algemene info / verblijfs- en vestigingsvergunningen / huisvesting / werkgelegenheid en sociale voorzieningen / onderwijs en kinderopvang / gezondheid en verzekering / cultuur, sport en leisure / vervoer en transport / info nutsbedrijven / afval etc.

Aanbevelingen

Maar wellicht ook middels samenwerking tussen instituten en gemeente het organiseren van:

ACTIVITEITEN

- Het organiseren van culturele en informatieve activiteiten voor Directies.
Medewerkers, maar ook voor de man of vrouw van ...
Middels "clubs en verenigingen".

Maar ook voor:

- Studenten en
Cursisten in samenwerking met SG e.a.

Met als doelen :

onderlinge kennismaking, integratie en informatie.

INFORMATIE en COMMUNICATIE in het engels via:

- Website / portal.
- Culturele en activiteiten agenda.
- Een E-zine en of Maastricht Times i.o.m EJC's Crossroads en Stefford Wadsworth's Meuse Rhine Journal.

Maar er moet ook informatie in het engels beschikbaar komen over:

- Alle onderdelen zoals vermeld onder LOKET.
- Openbaar vervoer en taxi.
- Drugs en safe seks i.o.m. CAD en GGD.

Maar ook meertalige info bij winkels in paskamers, bij kassa's, en meertalige aanwijzingen en mededelingen in de openbare ruimte etc.

Aanbevelingen

VOORZIENINGEN als:

- Parkeerplaatsen en arrangementen voor Duitse en Belgische studenten i.o. met gemeente en Q-park bijv. P garage Griend / MECC.
- Maar beleid t.a.v. parkeervergunningen voor tijdelijke medewerkers van de instituten.

En voor niet reguleren HBO en UM studenten en cursisten kunnen we denken aan:

- Gratis openbaar busvervoer voor studenten en cursisten zonder OV-jaarkaart.
- Kortingsregelingen voor musea, podia, film, taxi, winkels.
- Gastgezinnen / buddy's.
- Internationale vrijwilligerscentrale.
- Taalprogramma's.
- Gratis toegang tot bibliotheken en data.

Dit geheel van

LOKET / INFORMATIE en COMMUNICATIE / VOORZIENINGEN gebruiken bij:

- gezamenlijke werving en selectie buitenlandse studenten op initiatief van UM en HSZ
- en als component van een gemeentelijke "city marketing"-plan.

En dan moeten anderzijds de instituten ook

- de beschikking krijgen over info en beeldmateriaal van stad en regio op initiatief van het VVV van Maastricht voor hun promotie.

Aanbevelingen

HOSPITALITY CENTRAAL REGELEN VOOR ALLE INSTITUTEN.

Schaalvoordelen / betere dienstverlening / inkoopvoordelen / minder kosten. Maar er is ook behoefte aan een loket voor het internationale openbaar vervoer.

Het lijkt voor de hand te liggen dat op dit gebied een initiatief van de Maastricht Hotel Management School wordt genomen i.s.m. de UM.

ONDERNEMERSCHAP EN WERKGELEGENHEID

Internationale instellingen, onze kenniscentra en onderzoeksinstituten, onze kunstinstituten, taalopleidingen, etc. zouden een van de belangrijke componenten kunnen zijn om in de toekomst meer ondernemerschap en werkgelegenheid in deze regio te realiseren en te behouden.

Hiervoor zijn initiatieven nodig i.s.m. met bovenstaande instituten, voor het op de realiseren van het uitbouwen van onze creative industrie.

Ideeën bij de HSZ m.b.t. opzetten van leerwerkbedrijven en het vormen van creative artistic teams verdienen volop ondersteuning.

Maar ook ideeën bij LIOF en KvK voor het oprichten van een Maastrichts Innovatieplatform, een Maastrichtse Ontwikkeling Maatschappij, waarbij initiatieven uit de kunst en cultuur sector een beoordeling en ondersteuning krijgen vergelijkbaar met initiatieven in het bedrijfsleven.

Het tot stand brengen van productiebedrijven nieuwe media / film / tv / podia / muziektheater, maar ook op het gebied van hospitality liggen kansen.

Maar ook projecten in de sectoren horeca en onderwijs, gezondheidszorg en onderwijs, sport en onderwijs, zorg, bedrijfsleven en onderwijs, i.h.k.v. de Economische Speerpuntennota.

Aanbevelingen

In dit kader zou het wenselijk zijn dat de stad in overleg met de betreffende instituten en bedrijven meer coördinatie en samenwerking tot stand brengt op het gebied van de Prijzen en Leerstoelen, die verdieping en stimulering of waardering van creativiteit en kennis belonen.

Om Maastricht de komende jaren Internationaal op de kaart te zetten dient er een masterplan te komen waarmee de stad zich internationaal presenteert met cultuur en stunts.

Bijvoorbeeld met:

- Het zichtbaar maken van het “Verdrag van Maastricht”.
- 50 Jaar verdrag van Rome.
- De komst van de TGV.
- Binnenhalen van grote culturele activiteiten en koesteren van bestaande.
- De eventuele komst van casino / musicaltheater.
- De ingebruikname van de ondertunneling van de A2.
- Culturele hoofdstad of regio van Europa 2012.
- Meeliften met nationale plannen voor de WK-voetbal en Olympische Spelen op de lange termijn.

Dus steeds realistische inschattingen te maken, die de sterke en unieke kanten van onze stad verder uit bouwen.

Om als gemeente een plan de campagne te maken dat realistisch en uitvoerbaar is, ligt het voor de hand om “internationalisering van onze stad” als project aan te pakken en jaarlijks doelen te formuleren, die ook passen bij de rest van het gemeentelijk beleid. Dat betekent een projectleid(st)er aan te wijzen en te kiezen voor een integrale aanpak.

Aanbevelingen t.a.v. de website

M.b.t. de webbouwer:

- Verbeteren en actueel houden van de “zoekfuncties”.
- Aanpassen rubricering UM. W.o. aparte groep “pervoerderschap”.
- Een totaaloverzicht van alle instituten opnemen.
- Links opnemen naar bachelor en master opleidingen van UM en HSZ.
- Foto’s van directies / gebouwen.
- Plattegrond van Maastricht met “vlaggetjes per instituut” en verbinden aan “routeplanner”.
- Links naar andere websites van de gemeente Maastricht, maar ook VVV, KvK, internationaal bedrijfsleven etc.
- Mogelijkheid tot “abonneren” op nieuwsbrieven van instituten.
- Ondersteuning door instituten als Infonomics / CMD en RIKS.

M.b.t. het EJC:

- Het verzorgen van de updates.
- Agenda als belangrijke item permanent actualiseren
- Nieuws voor en over instituten verzorgen.
- Eigen digitale nieuwsbrief maken van de website zelf.

Commerciële exploitatie van de site, bijvoorbeeld tegen betaling opnemen van:

- Advertorials van makelaars / banken / restaurants / etc.
- Faciliteiten van instituten opnemen bijv. van MsM / UM / HSZ / EIPA / Odyssee e.a.
- Links van derden en bijzondere activiteiten.